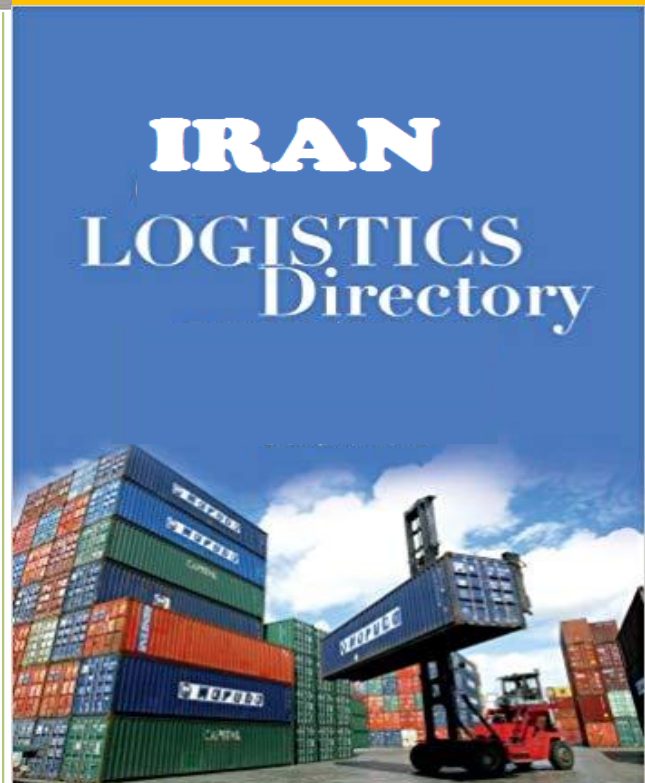


راهنمای حضور در کتاب مرجع (دایرکتورک) شرکت‌های لجستیک ایران



<http://LogiSCM.ir>

تجربه سال‌ها حضور و فعالیت در عرصه لجستیک کشور و احساس
نیازی که از چندین حضور در رویدادها و تعاملات بین‌المللی
درک گردید، بیانگر آن است که همواره نبود یک مرجع و رفرنس
کامل برای معرفی فعالان عرصه لجستیک کشور باعث لطمه با بازار
و ایجاد تقاضاهای لجستیکی بوده است. این احساس نیاز چه در
بین فعالان عرصه لجستیک کشور برای شناخت ظرفیت‌های
همکاران خود و چه در بین متقاضیان خدمات لجستیکی در ایران
(مشتریان داخلی و به خصوص مشتریان خارجی) همواره وجود
داشته است.





لجستیک

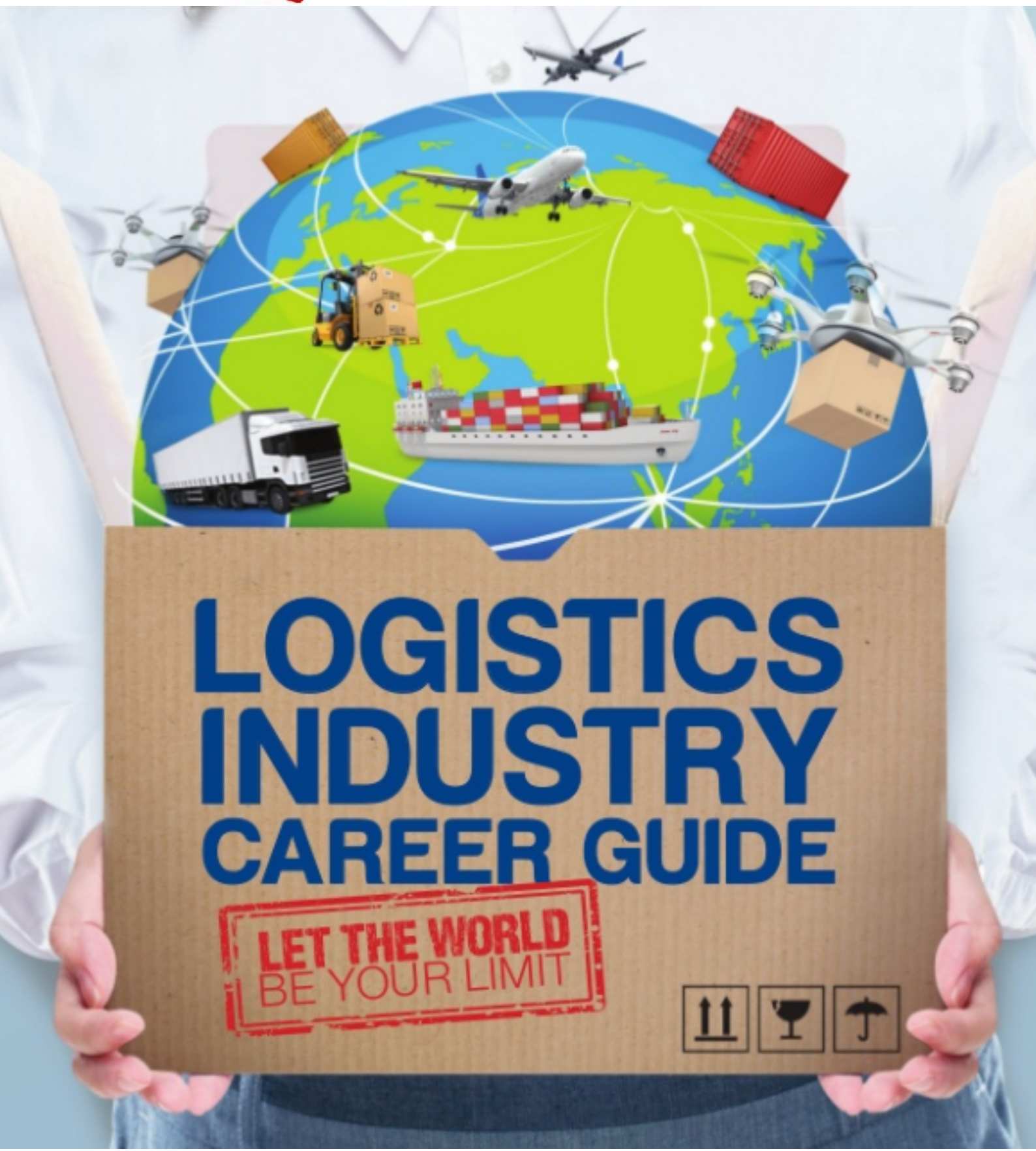
Iranian Journal of

و

LOGISTICS

زنجيره تامين

& Supply Chain



۱- مقدمه

تجربه سال‌ها حضور و فعالیت در عرصه لجستیک کشور و احساس نیازی که از چندین حضور در رویدادها و تعاملات بین‌المللی درک گردید، بیانگر آن است که همواره نبود یک مرجع و رفرنس کامل برای معرفی فعالان عرصه لجستیک کشور باعث لطمه با بازار و ایجاد تقاضاهای لجستیکی بوده است. این احساس نیاز چه در بین فعالان عرصه لجستیک کشور برای شناخت ظرفیت‌های همکاران خود و چه در بین متقاضیان خدمات لجستیکی در ایران (مشتریان داخلی و به خصوص مشتریان خارجی) همواره وجود داشته است.

این نقصان، دست‌اندرکاران مجله لجستیک و زنجیره تامین را بر آن داشت تا به عنوان یک مرجع شناخته شده و مورد قبول که پرمخاطب‌ترین رسانه حوزه لجستیک کشور است، علاوه بر ارایه یک ساختار جامع برای سامان‌بخشی تشکلهای، انجمن‌ها و اتحادیه‌های فعال حوزه حمل‌ونقل و لجستیک کشور (ساختار پیشنهادی را می‌توانید در آدرس <http://logiscm.ir/6525> مطالعه نمایید)، تصمیم به جمع‌آوری اطلاعات شرکت‌ها و فعالان عرصه لجستیک کشور در قالب **کتاب مرجع (دایرکتوری) شرکت‌های لجستیکی ایران** به زبان‌های فارسی و انگلیسی بگیرد؛ هرچند که با توجه به گستردگی و پیچیدگی لجستیک کشور، امری دشوار و پرچالش خواهد بود.

۲- مزایای حضور در کتاب مرجع (دایرکتوری) شرکت‌های لجستیکی ایران

- با توجه به حضور فعال مجله لجستیک و زنجیره تامین در رویدادهای خارجی حوزه لجستیک و برپایی غرفه، مشتریان خارجی بازار لجستیک ایران علاقمند به تهیه این کتاب مرجع هستند (کما اینکه تاکنون درخواست‌های خارجی زیادی برای گرفتن چنین اطلاعاتی به مجله رسیده است).
- با توجه به حضور فعال مجله لجستیک و زنجیره تامین در رویدادهای داخلی حوزه لجستیک و برپایی غرفه، این کتاب در غرفه مجله عرضه خواهد شد.
- با توجه به گستردگی حوزه لجستیک و تعداد بسیار زیاد فعالان لجستیکی کشور، این کتاب مرجع، امکان دسترسی کامل به ارایه‌دهندگان خدمات لجستیکی به تفکیک حوزه‌های کاری مختلف را فراهم می‌کند.
- با توجه به دامنه گسترده شبکه مخاطبین مجله (بیش از ۱۲ هزار عضو)، حضور در این کتاب مرجع، فرصتی ارزشمند برای دیده شدن در چشم مشتریان لجستیکی را فراهم می‌کند.
- حضور شرکت‌های فعال در ۴۰ حوزه لجستیک به صورت یکجا، باعث تدوین جامع‌ترین کتاب دایرکتوری حوزه لجستیک خواهد شد که طیف مخاطبان آن بسیار گسترده خواهد بود.
- یک جلد از این کتاب ارزشمند به صورت رایگان در اختیار مشارکت‌کنندگان قرار خواهد گرفت.
- این کتاب در بزرگترین رویداد لجستیکی کشور در سال ۱۳۹۸ (جشنواره جایزه ملی لجستیک و زنجیره تامین ایران) که در مهرماه با حضور مقامات عالی‌رتبه دولتی برگزار می‌شود، رونمایی خواهد شد.

۳- بخش‌بندی و فصل‌بندی کتاب مرجع شرکت‌های لجستیکی ایران

Code	Sections & Chapters	No
کد	بخش ۱: حمل‌کنندگان (شرکت‌های ترابری و پخش)	
A101	۱. شرکت‌های ترابری جاده‌ای بین‌المللی و ترانزیت	
A102	۲. شرکت‌های ترابری جاده‌ای داخلی	
A103	۳. شرکت‌های ترابری ریلی	
A104	۴. شرکت‌های ترابری دریایی (کشتیرانی)	
A105	۵. شرکت‌های ترابری هوایی	
A106	۶. شرکت‌های ترابری چندوجهی	
A107	۷. شرکت‌های بارفرابران (فورواردرها)	
A108	۸. شرکت‌های ارائه‌دهندگان ترابری‌های ویژه (ترابری پروژه، یخچالی، ...)	
A109	۹. شرکت‌های توزیع و پخش	
A110	۱۰. شرکت‌های خدمات پیک درون شهری	
	بخش ۲: پایانه‌داران و مراکز جابجایی	
A201	۱۱. مراکز لجستیکی کشور	
A202	۱۲. پایانه‌داران بندری	
A203	۱۳. پایانه‌داران جاده‌ای	
A204	۱۴. پایانه‌داران ریلی	
A205	۱۵. اپراتورهای فرودگاهی	
	بخش ۳: انبارداری (ذخیره‌سازی)	
A301	۱۶. انبارداران داخلی	
A302	۱۷. انبارداران گمرکی و ترانزیتی	
A303	۱۸. انبارهای عبوری (Cross Dock)	
A304	۱۹. انبارهای وابسته	
A305	۲۰. انبارهای مکانیزه	
A306	۲۱. سیلوداران	
A307	۲۲. سردخانه‌داران	
A308	۲۳. عمده‌فروشان	

Code	Sections & Chapters	No
بخش ۴: خدمات ارزش افزوده لجستیکی		
A401	۲۴. ارائه‌دهندگان خدمات ترخیص گمرکی	
A402	۲۵. ارائه‌دهندگان خدمات بسته‌بندی و دسته‌بندی	
A403	۲۶. ارائه‌دهندگان خدمات پست و اکسپرس	
A404	۲۷. ارائه‌دهندگان خدمات گروپاژ	
A405	۲۸. ارائه‌دهندگان خدمات مشاوره لجستیکی	
A406	۲۹. ارائه‌دهندگان خدمات فناوری اطلاعات و نرم‌افزاری لجستیکی	
A407	۳۰. ارائه‌دهندگان خدمات لجستیک معکوس	
A408	۳۱. ارائه‌دهندگان خدمات لجستیک درون کارخانه	
A409	۳۲. ارائه‌دهندگان خدمات فناوریانه لجستیکی (پلت فرمها، بازارگاهها، ...)	
A410	۳۳. ارائه‌دهندگان خدمات جامع لجستیکی (PL ^۳ ها، PL ^۴ ها و ...)	
بخش ۵: خدمات وابسته لجستیکی		
A501	۳۴. واردکنندگان و فروشندگان ناوگان تجاری	
A502	۳۵. واردکنندگان و فروشندگان ماشین‌آلات ترابری	
A503	۳۶. واردکنندگان و سازندگان تجهیزات انبار	
A504	۳۷. مالکان ناوگان تجاری	
A505	۳۸. کانتینرداران	
A506	۳۹. واردکنندگان و فروشندگان تجهیزات ترابری	
A507	۴۰. شرکت‌های ساخت ابنیه و زیرساخت‌های لجستیکی	
بخش ۶: تشکلهای و انجمن‌های مرتبط		
۴۱. اطلاعات کلیه انجمن‌ها و تشکلهای بخش‌های فوق در این قسمت درج می‌شود.		

۴- تعرفه‌های سفارش آگهی در کتاب مرجع شرکت‌های لجستیکی ایران

بازه زمانی سفارش آگهی	تعرفه آگهی (هزار تومان)
اسفند ۱۳۹۷	۴۰۰
فروردین ۱۳۹۸	۵۰۰
اردیبهشت ۱۳۹۸	۵۷۵
خرداد ۱۳۹۸	۶۵۰
تیر ۱۳۹۸	۷۲۵
مرداد ۱۳۹۸	۸۰۰
شهریور ۱۳۹۸	۸۷۵
مهر ۱۳۹۸	چاپ و رونمایی کتاب

توجه: این تعرفه هم آگهی فارسی و هم انگلیسی را شامل می‌شود.

نکته: چنانچه شرکتی در چند حوزه لجستیک فعالیت دارد و علاقمند باشد که معرفی شرکت در هر بخش تکرار شود؛ لازم است تعرفه سفارش آگهی را به تعداد تکرار پردازد که البته مشمول تخفیف تعداد سفارش به شرح زیر خواهد بود:

تعداد تکرار سفارش آگهی (گروه‌های مختلف)	درصد تخفیف روی تعرفه
دو تکرار	۱۵٪
سه تکرار	۲۰٪
چهار تکرار	۲۵٪
پنج تکرار و بیشتر	۳۰٪

نکته: زمان سفارش آگهی، تاریخی است که هزینه آن به حساب مجله واریز شده باشد.

نکته: آگهی انجمن‌ها و تشکل‌های مرتبط با حوزه لجستیک در بخش ششم کتاب رایگان است.

نکته: گروه‌های زیر مشمول **۱۵٪ تخفیف** در تعرفه‌ها خواهند بود:

- مشترکان مجله لجستیک و زنجیره تامین (که اشتراک آنها همچنان برقرار است)
- اعضای کلوپ طلایی مجله (که حق عضویت سالیانه خود را پرداخت کرده‌اند)
- اشخاص حقوقی دارای تفاهم‌نامه با مجله یا موسسه آمادگران
- ثبت‌نام‌کنندگان در جایزه ملی لجستیک و زنجیره تامین (که تاییدیه دبیرخانه جایزه را دارند)

۵- فرم تکمیل اطلاعات شرکت برای درج در کتاب مرجع شرکت های لجستیکی ایران

از آنجا که مبنای دقت و صحت اطلاعات هر شرکت، این فرم است بنابراین لازم است این قسمت با دقت توسط شرکت کامل شده و مهر و امضا (بالاترین مقام) شود.

توجه: امکان تغییر اطلاعات تا قبل از چاپ نهایی کتاب (شهریور ۱۳۹۸) به صورت نامه رسمی امکانپذیر است.

توجه: از آنجا که یک شرکت ممکن است در چندین گروه از ۴۰ گروه لجستیک (طبق جدول ارایه شده در بند ۳) فعالیت داشته باشد؛ لازم است در این رسید به کد فصل های (گروه های) مرتبط اشاره کند.

توجه: پر کردن فیلدهای اطلاعاتی ستاره دار الزامی است.

English/انگلیسی	فارسی	اطلاعات
		نام شرکت (*)
		نام برند
		شناسه ملی شرکت (*)
		سال شروع فعالیت (*)
		مدیرعامل (*)
		شماره تلفن (*)
		شماره فاکس (*)
		شماره موبایل
		آدرس ایمیل (*)
		آدرس سایت
		آدرس دفتر مرکزی

بدینوسیله صحت اطلاعات فوق از سوی اینجانب مدیرعامل شرکت برای درج در فصل (های) کتاب مرجع شرکت های لجستیکی ایران مورد تایید می باشد.

مهر و امضاء

۶- نحوه سفارش آگهی در کتاب مرجع شرکت‌های لجستیکی ایران

۱. تکمیل اطلاعات در فرم سفارش آگهی فارسی و انگلیسی (فرم صفحه قبل) و مهر و امضای آن
 ۲. پرداخت مبلغ تعرفه به شماره حساب ۰۱۶۲۵۰۵۰۰۳۸۱۳۰۶ بانک قوامین (شعبه کارگر شمالی، کد ۰۱۶۲۵) یا شماره کارت ۶۳۹۵-۹۹۱۱-۵۳۶۸-۲۵۳۹ به نام مجتبی سلیمانی سدهی (مدیرمسئول مجله لجستیک و زنجیره تامین)
 ۳. ارسال رسید واریزی هزینه سفارش آگهی به همراه فرم مهر و امضا شده تکمیل اطلاعات (فرم صفحه قبل) به ایمیل مجله (Logiscm.ir@gmail.com یا Logiscm.news@gmail.com) یا شماره فکس ۸۹۷۷۹۴۱۵
 ۴. دریافت تاییدیه با مهر مجله مبنی بر قطعی شدن ثبت نام از طریق یکی از ایمیل‌های فوق یا فکس
- توجه: با واریز هزینه سفارش آگهی به شماره حساب اعلامی، سفارش آگهی قطعی تلقی شده و امکان بازگرداندن مبلغ وجود ندارد؛ مگر اینکه به هر دلیلی، مجله از انجام کار منصرف شود که مبالغ واریزی به ثبت کنندگان برگردانده خواهد شد.
- توجه مهم: برای جلوگیری از هرگونه اشتباه و امکان پیگیری‌های بعدی، لازم است تاییدیه دریافتی از دفتر مجله تا زمان چاپ کتاب نزد شرکت‌ها نگهداری شود.

<https://t.me/LogiSCM>
https://t.me/Logiscm_news
<http://Logiscm.ir>
Logiscm.ir@gmail.com



مجله
لجستیک و
زنجیره تامین

Mob: +98(99)12801240
Tel: +98 (21) 26423149
Tel: +98 (21) 66176041
Fax: +98 (99)89779415

۷- ارتباط با ما

از طریق راه‌های ارتباطی زیر می‌توانید با ما در تماس باشید:

شماره‌های تماس ثابت	+۹۸ (۲۱) ۶۶۱۷۶۰۴۱ +۹۸ (۲۱) ۶۶۴۸۲۱۹۰ +۹۸ (۲۱) ۲۶۴۲۳۱۴۹
موبایل و شماره تلگرام	+۹۸ (۹۹) ۱۲۸۰۱۲۴۰
شماره فکس	+۹۸ (۲۱) ۸۹۷۷۹۴۱۵
ایمیل	Logiscm.ir@gmail.com Logiscm.news@gmail.com
آدرس دفتر	تهران، خیابان ولی‌عصر، ضلع شرقی تئاتر شهر، کوچه شیرزاد، کوچه فردا، پلاک ۱۰، واحد ۳

همچنین کانال‌های رسمی مجله لجستیک و زنجیره تامین در شبکه‌های اجتماعی به شرح زیر است:

- ✓ کانال تلگرام اندیشکده لجستیک و زنجیره تامین: <https://t.me/Logiscm>
- ✓ کانال تلگرام پایگاه خبری لجستیک و زنجیره تامین: https://t.me/Logiscm_news
- ✓ کانال تلگرام گنجینه دانش لجستیک و زنجیره تامین: https://t.me/Logiscm_science
- ✓ کانال تلگرام فرصت‌های شغلی لجستیک و زنجیره تامین: https://t.me/Logiscm_jobs
- ✓ لینکدین اندیشکده: <https://www.linkedin.com/company/Logiscm>
- ✓ اینستاگرام اندیشکده: <https://www.instagram.com/Logiscm.ir>
- ✓ گوگل گروپ (شبکه ایمیل) فارسی: <https://groups.google.com/d/forum/logiscm>
- ✓ گوگل گروپ (شبکه ایمیل) انگلیسی: <https://groups.google.com/d/forum/logiscmir>
- ✓ پایگاه خبری لجستیک و زنجیره تامین (سایت): <http://logiscm.ir>
- ✓ آرشیو هفته‌نامه «سرخط خبرهای لجستیکی هفته»: <http://logiscm.ir/newsletter>
- ✓ آرشیو ماهنامه تخصصی لجستیک و زنجیره تامین: <http://logiscm.ir/journal/archive>